

Un viaje histórico hacia lo desconocido

La abulense Sonsoles Sánchez-Reyes presentó hoy en Valladolid su libro 'El alma de los viajes', que huye de una guía al uso y narra aventuras, anécdotas y curiosidades a lo largo de cinco países

15/02/2024 19:39

Valladolid / Cultura



R. Valtero

David Herrero / ICAL

Aquí no hay recomendaciones culinarias de alto nivel o establecimientos hoteleros para pasar la noche pero, a la contra, se cuenta con 200 páginas llenas de aventuras, viajes, anécdotas y curiosidades. 'El alma en los viajes', de la abulense Sonsoles Sánchez-Reyes, es un libro que nada tiene que ver con una guía de viaje al uso, sino en algo mucho más emocionante para descubrir ciertos entresijos de aquellos destinos que son reseñados.

“Es el resultado de la recopilación de años de visitas, al ser unas historias que no aparecen en las guías, dado que se trata de tradiciones, vivencias o ámbitos culturales que son únicamente conocidos por los lugareños, de ahí que pasen desapercibidos. Al alejarse del lugar se convierten en algo desconocido”, afirmó en declaraciones a Ical, Sánchez-Reyes que esta tarde presentó en la Casa Revilla de la capital vallisoletana su publicación.

La profesora abulense de la Universidad de Salamanca subrayó que el libro se compone por 28 historias, las cuales son “breves, intensas y rápidas, pero que quedan para siempre”. Para ello, propone un recorrido por ciudades, figuras, leyendas y episodios que se muestran a otra luz y abren posibilidades inexploradas, donde se combina el humor, la ternura y el centenar de ilustraciones de Gabriela Torregrosa.

De acuerdo con la autora, la “emoción y fascinación se unen a la investigación, la objetividad y la veracidad para lograr la construcción del relato”. A través de las páginas del libro, los lectores podrán recorrer cinco países: Italia, Francia, Reino Unido, Bélgica y España. Todo ello de la mano de diversos personajes históricos, como Juana de Arco, Napoleón, D'Artagnan, Julio Verne, el Rey Arturo o Secondo Pia, entre otros muchos más.

De esa forma, las historias se pueden leer de manera independiente y poseen un carácter original, con unos títulos que invitan a entrar en el relato. ‘Juana de Arco desafía a las bombas’, ‘A Eugenia de Montijo le gustan las pastillas de Vichy’ o ‘El arcángel que coronó un monte y vio una galleta’ son claros ejemplos de dicha intención, en unos capítulos que se estructuran por cuatro o cinco páginas cada uno de un total de 200 de las que se conforma el libro, complementado por el prólogo de Carlos del Amor.

La autora deja claro que se pretende cambiar la vista y la percepción que tiene el lector sobre determinados episodios desconocidos, es decir, “conseguir que se mire desde otra perspectiva para así transformar al lector en un viajero o igual al revés”, comenta. Y es que, “no es una guía de viaje al uso y no aparecen recomendaciones de restaurantes u hoteles, sino historias de diferentes zonas contadas de una forma especial”, sentencia la abulense.